

hautement spécialisé et des produits connexes à des pays amis et à la conclusion d'ententes permettant au Canada et aux pays alliés de collaborer à des programmes de recherche, de développement et de production industrielle dans le domaine de la défense. Une activité importante est le programme canado-américain pour le développement et le partage de la production du matériel de défense, qui favorise le développement conjoint et l'approvisionnement réciproque en produits de défense.

La Direction des projets spéciaux détermine et exploite les possibilités de projets d'investissement à l'étranger dans des entreprises multi-industrielles, y compris celles associées aux aéroports, au tourisme, à l'éducation, à la santé et à la lutte contre la pollution; fournit une aide en matière de commercialisation aux industries de services, offrant en particulier un service de documentation à l'intérieur du ministère pour les ingénieurs-conseil; et coordonne les activités de commercialisation du ministère dans le but d'encourager la participation canadienne dans des projets financés par des sources d'aide multilatérale et bilatérale telles que la Banque mondiale et les banques de développement régional.

La Division du financement et de l'aide prend part à l'établissement des politiques et procédures concernant l'aide extérieure, le crédit à l'exportation et à d'autres arrangements pour le financement des exportations. De plus, elle tient les exportateurs canadiens au courant des divers services de financement fournis par le gouvernement canadien et de ceux offerts par l'intermédiaire des institutions financières internationales.

La Direction générale de la commercialisation des grains regroupe les programmes d'action du ministère et les activités de création de marchés pour les céréales et les graines oléagineuses et leurs produits; de plus, elle travaille en étroite collaboration avec le Comité des grains et la Commission canadienne du blé à réviser continuellement les politiques et programmes sur les grains. La Direction suit l'évolution du marché des grains et les possibilités de vente, et elle maintient un programme global visant à la création de débouchés et à la promotion des ventes.

La Direction des services de transport s'intéresse aux transports et aux problèmes de transport à court et à long terme qui influent sur le progrès commercial et industriel du Canada. Le tarif — marchandises et les services aux expéditeurs font l'objet de révisions continues, de même que les politiques régionales, nationales et internationales sur le transport et les mesures qui influencent le commerce canadien. Une aide est fournie aux exportateurs lors de la sélection d'itinéraires et de modes appropriés de transport aux coûts les plus bas possibles. La Direction participe à des conférences et organisations nationales et internationales intéressées au transport des marchandises, au transport combiné, à la simplification de la documentation et des procédures commerciales, et au développement maritime international.

La Direction des foires et des missions commerciales élabore les campagnes de promotion commerciale du ministère, organise et dirige les activités particulières de promotion qui ont pour but de stimuler la vente de produits et de services canadiens à l'étranger. Ses activités comprennent la participation à des expositions commerciales internationales, des présentations individuelles et des campagnes de promotion dans les magasins, ainsi que l'organisation de séminaires techniques et de missions commerciales au Canada ou à l'étranger. Lors des foires à l'étranger, on expose les produits canadiens dont le vaste éventail va du matériel électronique et informatique aux aliments congelés; des instruments de recherche océanographique aux vêtements et chaussures de style canadien; et des produits du bois jusqu'au bétail. Le ministère de l'Industrie et du Commerce s'occupe de la publicité de lancement et du matériel nécessaire à la mise sur pied des étalages.

Le genre des missions et séminaires techniques varie en fonction de leur but, mais, en général, les missions à l'étranger du Canada ont pour objet d'étudier et d'évaluer le marché, de déterminer les problèmes techniques d'accès aux marchés, alors que les missions organisées au Canada ont pour but d'inviter les représentants de gouvernements étrangers ou de sociétés ayant une influence sur le marché, à venir inspecter la capacité industrielle et les moyens techniques des sociétés canadiennes et les produits et services qu'elles peuvent fournir. Les séminaires techniques ont pour but de faire connaître aux acheteurs éventuels l'expertise et la technologie du Canada dans certains domaines.

Le programme de la Division des foires et des missions commerciales permet également à court terme de profiter des occasions imprévisibles qui peuvent se présenter sur les marchés étrangers; on peut mentionner entre autres le programme des délégués commerciaux et acheteurs étrangers de même que le programme de formation axé sur l'exportation.